

Seminário InfoBrasil

Escrito por Administrator

Qui, 13 de Maio de 2010 16:53 - Última atualização Qui, 13 de Maio de 2010 17:07



Seminário

Campanha Eleitoral na Web



A eleição do presidente Obama, impulsionada pelo uso criativo das redes sociais, levou a um novo paradigma de comunicação estratégica candidato para candidatos e partidos nessa primeira eleição.

Com a aproximação da lei que permite a livre manifestação do pensamento na internet, o debate vai ao ar e o candidato se apresenta, além de uma série de possibilidades de sua própria influência e influência de terceiros.

O cenário eleitoral vai a uma internet de 100 milhões de usuários, com o uso de blogs e redes, gera uma intensa democratização da informação. Com isso, não podemos nos ignorar por nenhum candidato ou profissional de marketing.

CONTÉUDO PROGRAMÁTICO (LEANDRO BORDOLI)

- A evolução do meio digital – versão 1.0, 2.0, 3.0 e 4.0
- O estudo de caso “Obama”
- A nova geração que se vota e a primeira vez participando de disputa presidencial na internet
- As eleições na Internet – exemplos da Lei 9.504/1997
- O que está permitido e o que foi vedado com a Reforma Eleitoral para Internet
- Qual o papel da TSE no regulamentação, controle e monitoramento das Eleições na Internet?
- É possível ser candidato só da web?
- Como fazer um planejamento de marketing político digital?
- Como publicar e/ou proteger e images de candidatos
- Como utilizar as redes sociais, postagens em blogs pessoais, sites de blogging, entre outros
- Preservar o canal para divulgação de informações quando o candidato estiver ocupando cargo público ou não
- Envio de mensagens eletrônicas – e-mail, SMS, twitter – e Chat e o E-mail de Comunicação Digital
- Como fugir o problema do SPAM – a denúncia e a resposta a incidentes
- Distribuição de conteúdo para redes online: uso de chat, Youtube, etc.
- Links patrocinados: Como deve ser esta política de uso
- Como se dar a direito de resposta nas mídias da internet
- Exatidão e Maturidade Política da Anomaliação online (eleições para campanhas eleitorais da internet)
- O aspecto da segurança da informação, acessibilidade e integridade
- A necessidade de guarda das provas eletrônicas
- Como medir o impacto da web na Campanha do Candidato
- Pesquisa e Feedback
- A Análise Eleitoral Digital – o que fazer em caso de incidente, entre respostas de denúncias

Leandro Bordoli – Presidente InfoBrasil Patrocinador
Versão: 05.10.07

AGENDA

09:30: ABERTURA – Cristiano Thiemer, Coordenador de TI da Prefeitura Municipal de Curitiba

09:30 – 10:30: “Política – Marketing Político Digital e Eleições na Internet”
Leandro Bordoli, advogado especializado em Direito Digital, autor do e-book “Política e Marketing Político Digital”

10:30: Intervalo

10:30: Apresentação das Bases de Dados na Estratégia de uma Campanha
Leticia Espert, jornalista especializada em Política Digital, pesquisadora da área de TI, blogueira

11:00: Otimização

11:00: Como Promover a Atuação do Candidato nas Redes Sociais
Paulo Santiago, diretor de Assessoria

12:00: Almoço

ENCERRAMENTO

Patrocinador



Realização



Organização



Apoio



Informações: 85 3275.2033 - 9958.4541
aberto@infoBrasil.inf.br
www.infoBrasil.inf.br