



O evento, que pela primeira aconteceu na capital do Ceará, contou com cerca de 500 pessoas, entre candidatos às eleições 2010, assessores parlamentares, estudantes universitários, movimentos sociais, entidades sindicais e imprensa. O consultor político, Carlos Augusto Manhanelli, lançou neste evento o 11º livro de sua carreira: “Marketing Eleitoral: o passo a passo do nascimento de um candidato”. Detalhes no site: <http://www.estrategiaseleitorais.com.br>